

Curriculum vitae Jukka Kunnas

- Kauppatieteiden maisteri
- Suomen Amerikkalaisen Jalkapalloliiton markkinointipäällikkö 1986-1990
- Suomen Urheiluliitto, Markkinointijohtaja 1990-1996
 - Yleisurheilun Ruotsi-ottelun strategiamuutos ja uudelleen lanseeraus 1995 ja -96
- Yleisurheilun GP- kisojen toimitusjohtaja 1997-1999
- Euroopan kulttuuripääkaupunki Helsinki 2000 yritysmarkkinoinnin projektijohtaja
- Yleisurheilun MM- kisat 2005, markkinointi- ja myyntijohtaja
- Euroopan Kulttuurikaupunki Turku 2011, yritysmarkkinoinnin projektijohtaja
- World Design Capital Helsinki 2012, yritysmarkkinoinnin projektijohtaja
- Yritysyhteistyö vuosien aikana yli 100 eri tuotemerkin/yhteistyöyrityksen kanssa
- Maailman kv. designjärjestön Icsidin globaalin yritysmarkkinoinnin strategian ja konseptin suunnittelu ja yrityssopimusten neuvottelut 2012-2013
- Partners United Oy:n perustaminen 2015
- Lasipalatsin AmosRexin yritysyhteistyön strategian ja suunnitelman teko yhdistettynä yleisömarkkinointiin ja- palveluihin sekä yritysyhteistyöneuvottelut 2015-
- Maria 01 startup hubin yritysyhteistyön strategian ja suunnitelman teko sekä yritysyhteistyöneuvottelut 2017-
- Suomi 100- juhluvuoden yritysyhteistyön strategian ja suunnitelman teko Valtioneuvoston kanslialle sekä yli 60 yrityksen konsultointi juhluvuoden yritysyhteistyöhön.
- Uudistetun Olympiastadionin yritysyhteistyön strategian ja suunnitelman teko sekä yritysyhteistyöneuvottelut 2017-
- Yrityskonsultointia – ja suunnittelua koskien kaupallisen yritysyhteistyön strategioita (sekä Suomen että globaaleilla markkinoilla toimivia yrityksiä) 2014-.