

Curriculum vitae JUKKA KUNNAS

- Kauppatieteiden maisteri
- Suomen Amerikkalaisen Jalkapalloliiton markkinointipäällikkö 1986-1990
- Suomen Urheiluliitto, Markkinointijohtaja 1990-1996
 - Yleisurheilun Ruotsi-ottelun strategiamuutos ja uudelleen lanseeraus 1995 ja -96
- Sponsoroinnin ja tapahtumamarkkinoinnin koulutustehtävät Markkinointi-instituutissa 1996-2010
- Event Partnership Finland Oy perustajajäsen 1997 ja Sponsor Service Oy varatj. 2000-2003
- Yleisurheilun GP- kisojen tj. 1997-1999
- Euroopan kulttuuripääkaupunki Helsinki 2000 yritysmarkkinoinnin projektijohtaja
- Yleisurheilun MM- kisat 2005, markkinointi- ja myyntijohtaja. Lisäksi kuluttajamarkkinoinnin strategian suunnittelu ja toteutus.
- Euroopan Kulttuurikaupunki Turku 2011, yritysmarkkinoinnin projektijohtaja
- World Design Capital Helsinki 2012, yritysmarkkinoinnin projektijohtaja
- Yritysyhteistyö vuosien aikana noin 100 eri tuotemerkin/yhteistyöyrityksen kanssa
- Infront Sports & Median kansainvälisen tuotekehitys- ja markkinointiryhmän jäsen sen perustamisesta alkaen (vuodesta 2011).
- Maailman kv. designjärjestön Icsidin globaalin yritysmarkkinoinnin strategian ja konseptin suunnittelu ja ensimmäisten sopimusten neuvottelut 2012-2013 (Nokia, Rado ja Nestle)